

# Algo-mind

## Kit outil d'animation

**Faire prendre conscience des enjeux sociétaux liés à la collecte de données à des fins commerciales**



**Les Assembleurs**  
pour un numérique inclusif  
en Hauts-de-France

Sous licence CC BY-SA 4.0



Financement dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID-19





## Pourquoi avoir créé ce kit ?

Algo-mind a été conçu par les Assembleurs en 2022, à l'occasion de la création d'un module de formation intitulé "les acteurs incontournables du web", dans le cadre de la Fabrique à Communs Pédagogiques. Ce module cherche à montrer la prépondérance des GAFAMs dans les paysages du web, à expliciter leurs modèle économique et ce qu'il induit, tout en proposant des alternatives aux solutions proposées par ces entreprises.

## Que contient-il ?

Ce kit comporte l'ensemble des éléments nécessaires (fiche animation et matériel à découper) pour la préparation, la mise en place et l'animation de l'atelier intitulé Algo-mind.

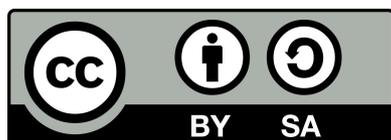
## A qui s'adresse-t-il ?

Ce kit s'adresse à tout acteur opérant dans le champ de l'inclusion numérique ou de la médiation numérique : hubs numériques inclusifs, opérateurs de médiation numérique, collectivités territoriales (techniciens comme élus), etc.

## Quels sont ses objectifs ?

- 1** Faire comprendre ce que sont les algorithmes et leur fonctionnement  
En faisant créer des principes et des stratégies aux participants, en leur faisant chercher une solution selon un objectif précis
- 2** Faire comprendre le modèle économique de la collecte de données  
En induisant un gain proportionnel à l'acuité des réponses émises
- 3** Poser la question des impacts sociétaux qu'implique ces modèles  
En amenant à l'analyse et la discussion des résultats, en fin de partie

Cet atelier peut être utilisé comme outil d'animation au cours d'un événement, d'une formation ou d'un atelier de travail, en lien avec les thématiques citées plus haut.



Cette ressource est sous licence  
[Creative Commons CC BY-SA 4.0](#)

Cela signifie que vous êtes autorisé.e à ...

## Adapter

Remixer, transformer et créer à partir du matériel pour toute utilisation, y compris commerciale.

## Partager

Copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats

Selon les conditions suivantes ...

## Partage dans les Mêmes Conditions

Dans le cas où vous effectuez un remix, que vous transformez, ou créez à partir du matériel composant l'Œuvre originale, vous devez diffuser l'Œuvre modifiée dans les mêmes conditions, c'est à dire avec la même licence avec laquelle l'Œuvre originale a été diffusée.

## Attribution

Vous devez créditer l'Œuvre, intégrer un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été effectuées à l'Œuvre. Vous devez indiquer ces informations par tous les moyens raisonnables, sans toutefois suggérer que l'Offrant vous soutient ou soutient la façon dont vous avez utilisé son Œuvre.

► N'hésitez pas à contacter  
[bonjour@assembleurs.co](mailto:bonjour@assembleurs.co)  
pour en savoir plus !



## Une atelier ouvert

Cet atelier a été imaginé par les Assembleurs mais a vocation à être utilisé et déployé par le plus grand nombre.

La licence CC BY-SA permet à chacun de se saisir de cet atelier et de l'adapter si besoin à son contexte local.

Même si aucune contribution financière n'est demandée en l'échange de l'utilisation du matériel pédagogique fourni, nous encourageons toute personne qui utiliserait cet atelier à nous **partager ses feedbacks sur dans l'objectif d'être dans une démarche d'amélioration continue** des contenus proposés

Pour ce faire, merci de nous contacter par email sur l'adresse : [fabriqueacommuns@assembleurs.co](mailto:fabriqueacommuns@assembleurs.co)

## Date de production du commun et date de mise à jour

Ce commun a été créé en : novembre 2022

La dernière mise à jour de ce commun a été fait le : \_\_\_\_\_ par \_\_\_\_\_

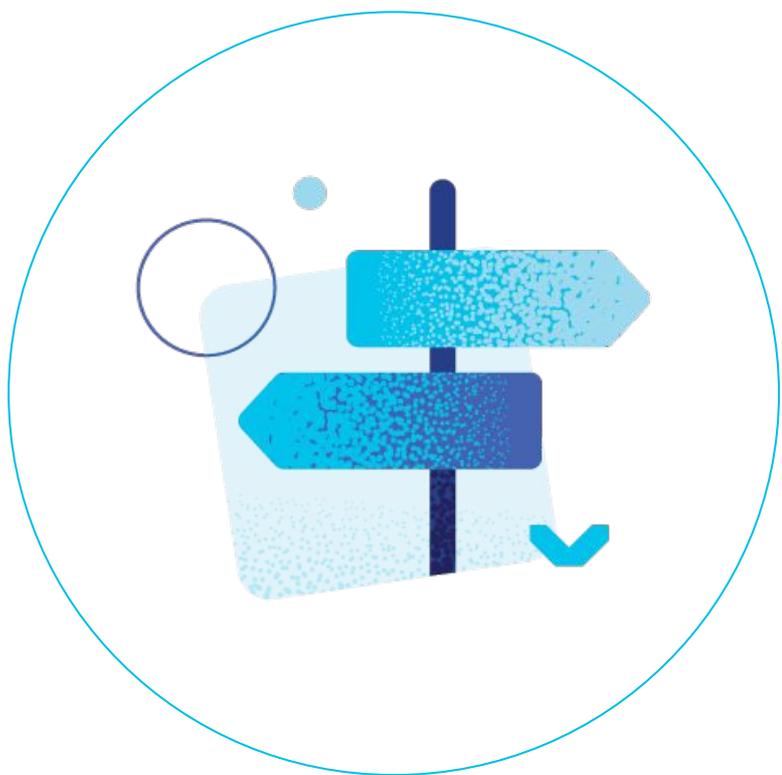
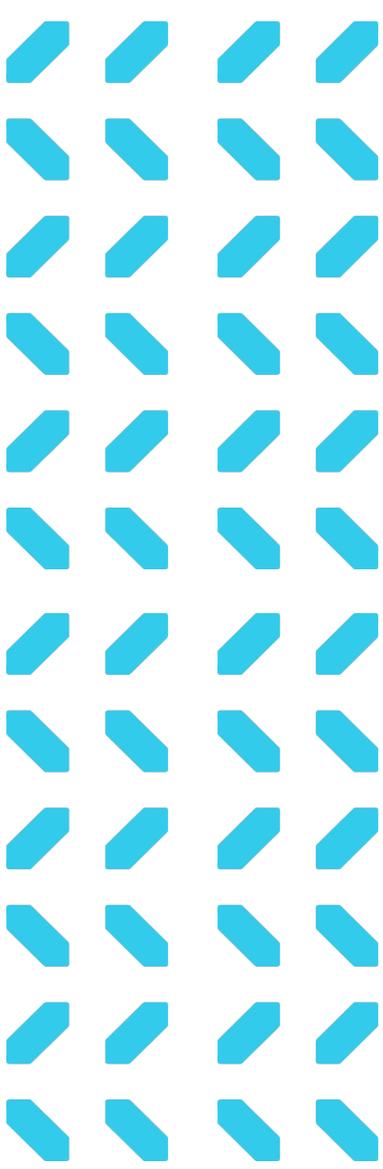
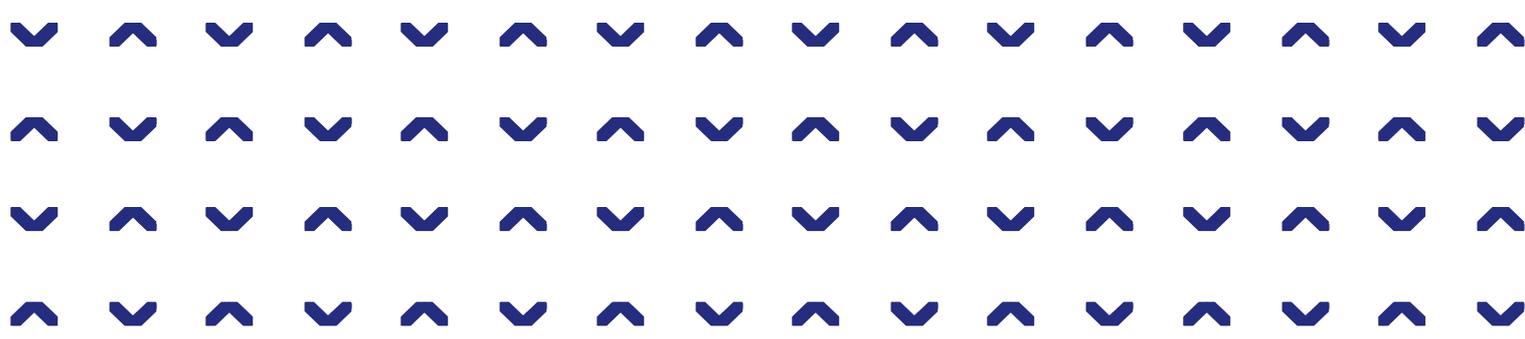
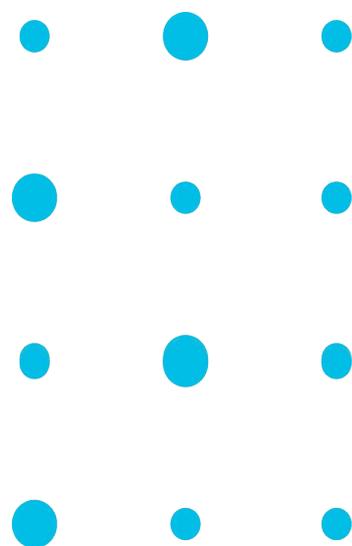
## Besoin d'un coup de pouce ?

Nous avons essayé de faire en sorte que cet atelier soit le plus "clef en main" possible, afin de favoriser sa large diffusion.

Si malgré nos efforts il vous reste des questions ou remarques à la lecture de ce kit d'animation ou des ressources fournies, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse [fabriqueacommuns@assembleurs.co](mailto:fabriqueacommuns@assembleurs.co) afin que nous puissions vous guider et faire évoluer ensemble nos contenus !

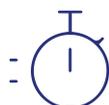
1

# Fiche animation





groupes de  
3 personnes



20 min  
environ

## Objectifs

- Faire comprendre ce que sont les algorithmes et leur fonctionnement
- Faire comprendre le modèle économique de la collecte de données
- Poser la question des impacts sociétaux qu'implique ces modèles

## Modalités pratiques

- Prévoyez un nombre de tables équivalent au nombre de groupes, avec un nombre de chaises suffisant
- Les joueurs doivent pouvoir se faire face de part et d'autre de la table
- Le nombre de kit est déterminé par le nombre de groupes présents à la formation: 1 groupe = 1 kit

## Éléments à imprimer

**Historique de recherches**

Jour	thèmes choisis	thème non-choisit
1	○ ○	⊗
2	○ ○	⊗
3	○ ○	⊗
4	○ ○	⊗
5	○ ○	⊗
6	○ ○	⊗
7	○ ○	⊗
8	○ ○	⊗

**Pronostic**

○	○
Intérêt le plus fort	Intérêt le plus faible

**Carte d'identité**

Fort intérêt pour  
Sport  
Vous devez piocher ce thème dès qu'il apparaît

Intérêt modéré pour  
Vous pouvez piocher ces thèmes aux ordres de préférence

désintéressé total pour  
Paranormal  
Vous ne pouvez jamais piocher ce thème

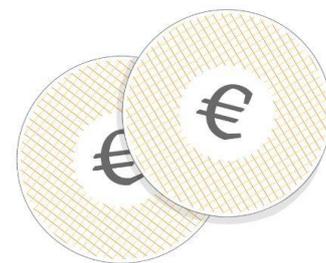
4 cartes "carte d'identité"  
A plier en deux



12 cartes thématiques  
6 thématiques (2 cartes/thématiques)



18 cartes "PUB"  
6 thématiques  
(3 cartes/thématique)

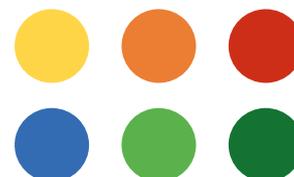


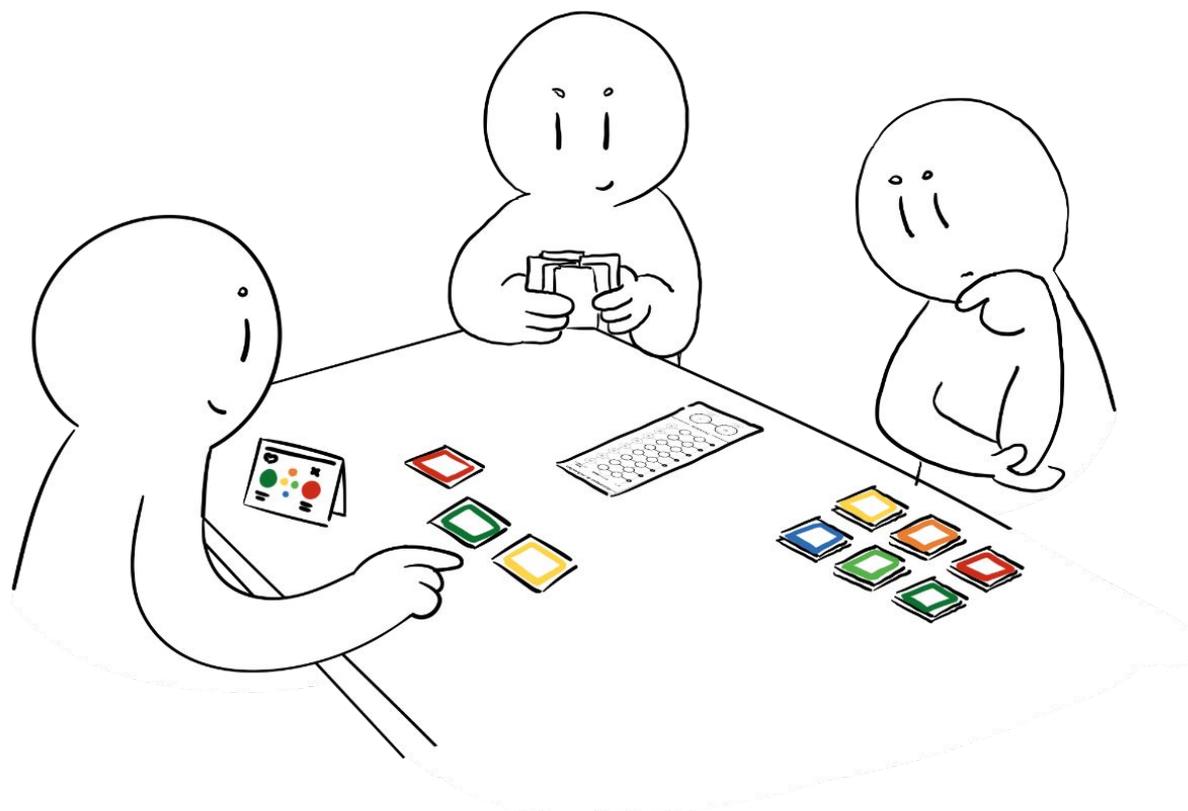
8 pièces  
Peuvent être remplacées par tout autre petits éléments

1 fiche "historique de recherche"

## Éléments à se procurer

jeux de 1/1mm  
6 couleurs correspondant aux cartes thématiques





## Le joueur "navigateur"

### Son objectif

naviguer sur le web selon  
ses centres d'intérêts

### Ses outils

1 fiche "carte d'identité"  
piochée au hasard  
8 pièces

## Le joueur "publicitaire"

### Leur objectif

Gagner des pièces en découvrant quel est le centre d'intérêt  
le plus fort du joueur navigateur, et son intérêt le plus faible

### Ses outils

cartes "publicités"

## Le joueur "CAFAMs"

### Ses outils

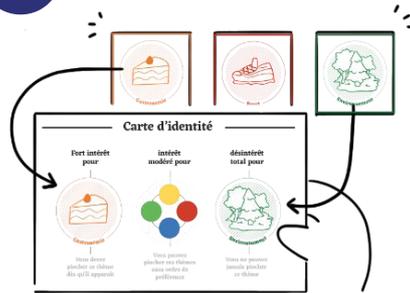
cartes thématiques  
historique de recherche  
jetons de couleurs

1



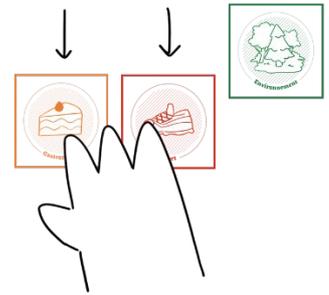
Le *joueur GAFAMs* propose 3 cartes au *joueur navigateur*

2



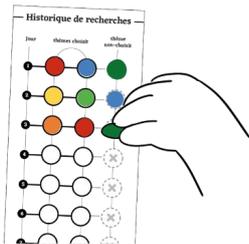
Le *joueur navigateur* va devoir choisir 2 cartes thématiques, en fonction des informations écrites sur sa carte d'identité

3



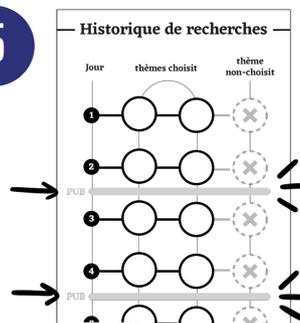
Le *joueur navigateur* ne peut s'empêcher de piocher son intérêt le plus fort s'il apparaît. A l'inverse, il ne peut se résoudre à piocher son intérêt le plus faible

4



Le *joueur GAFAMs* remplit la fiche *historique de recherches* selon les choix du joueur utilisateur, à l'aide des jetons. Il prend note des thème choisi et non-choisi

5

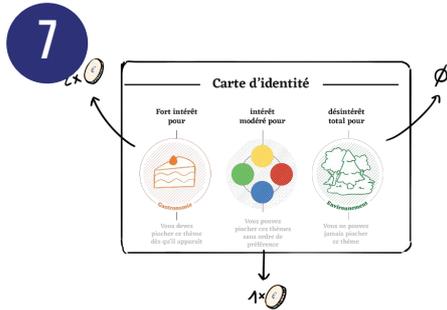


A chaque indication "pub" sur fiche *historique de recherche*, le *joueur publicitaire* va devoir envoyer une publicité au joueur utilisateur.

6



Le *joueur publicitaire* choisit d'envoyer une publicité en fonction des données récoltées par le *joueur GAFAMs*.



Il récolte un nombre de pièces proportionnelles au niveau d'intérêt du *joueur navigateur*.  
*désintéressé total* = 0 pièce  
*intérêt modéré* = 1 pièce

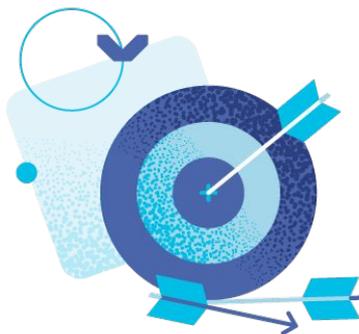
*fort intérêt* = 2 pièces ; 1 pour le *joueur publicitaire*, et 1 autre pour le *joueur GAFAM*



A l'issue de la partie, le *joueur GAFAMs* et le *joueur publicitaire* dévoilent leurs pronostics. Le *joueur navigateur* dévoile sa *carte d'identité*.



Les *joueurs* vont ensuite se *concerter* et *analyser* ensemble l'historique de recherche, et dire ce qu'ils *remarquent de spécial*.



- ▶ La logique mise en place par les joueurs pour trouver les centres d'intérêt du joueur utilisateur correspond à la mise en place d'un algorithme
- ▶ En fin de partie, les joueurs devraient remarquer qu'en suivant une logique de profit, les mêmes sujets finissent par se répéter, d'autres sujets disparaissent.

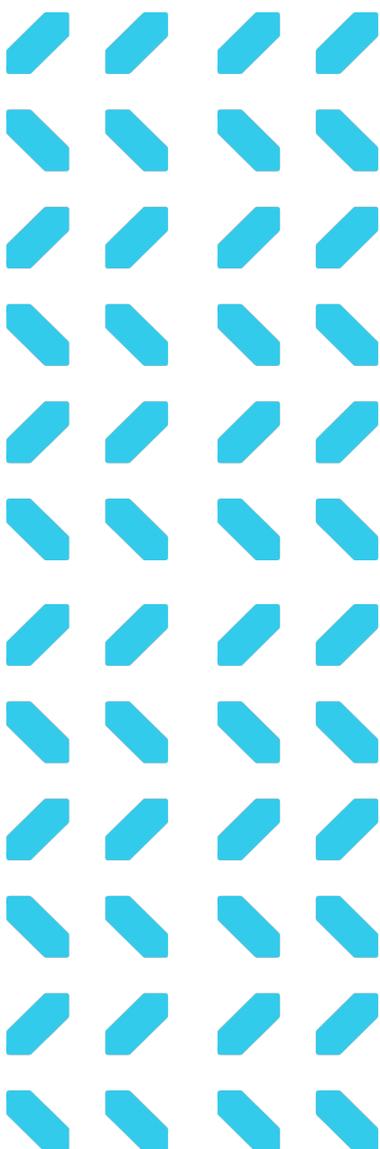
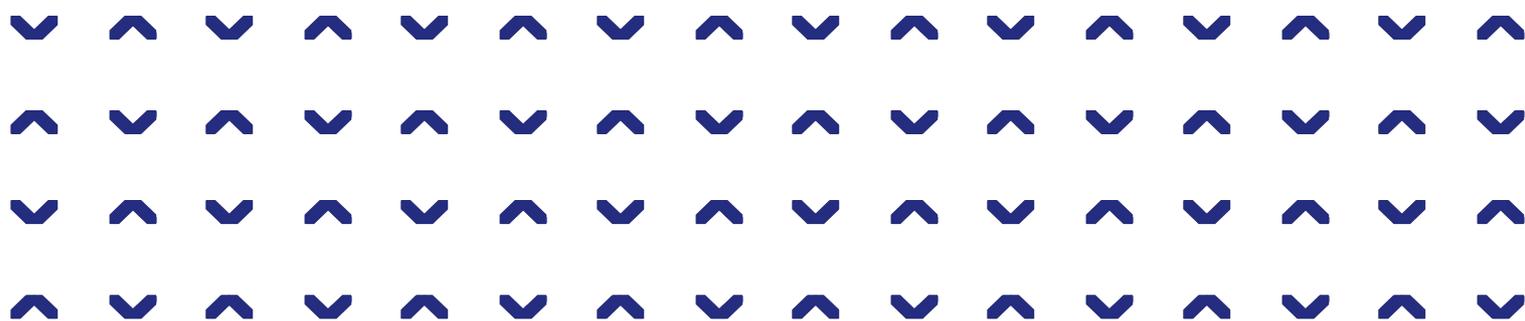
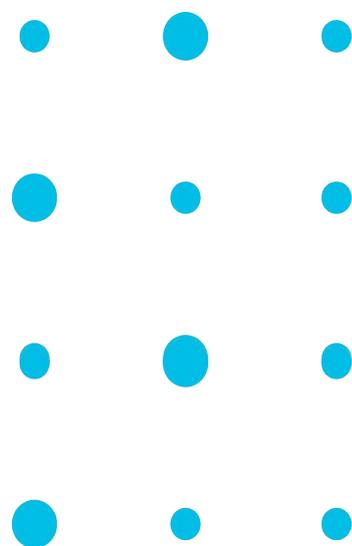
# Fiche d'animation de la phase de debrief



1. Commencez par expliquer en quoi ce que les joueurs GAFAMs ont établis comme stratégie pour déceler les centres d'intérêts du joueur utilisateur est en soi un algorithme. Pour cela, vous pouvez aussi prendre l'exemple d'une recette de cuisine, qui est aussi un algorithme : il s'agit bien d'une liste d'étapes à effectuer dans un ordre précis afin d'obtenir un résultat souhaité.
2. Ensuite, demandez à chaque groupe ce qu'il a remarqué à l'issue de leur analyse de la fiche historique de recherches
3. Si besoin, faites remarquer que la variété de sujets dans les historiques de recherche est de moins en moins riche au fur et à mesure de la partie.  
  
Demander ce que cela implique, selon eux, d'un point de vu sociétal
4. En cas de besoin pour animer le débat et approfondir les réponses, poser des questions telles que :
  - Quels impacts peut avoir la réduction des sujets auxquels vous êtes exposé au quotidien ?
  - Comment apprendre à débattre quand je ne suis confronté quotidiennement qu'à des avis qui vont dans mon sens ?
  - Qu'est-ce que cela peut provoquer à grande échelle ?
  - Avez-vous des exemples de situations pour lesquelles la façon dont les algorithmes ont été conçus à eu un impact majeur ? (élections présidentielles, polarisation des débats politiques ...)

2

# Matériel à découper





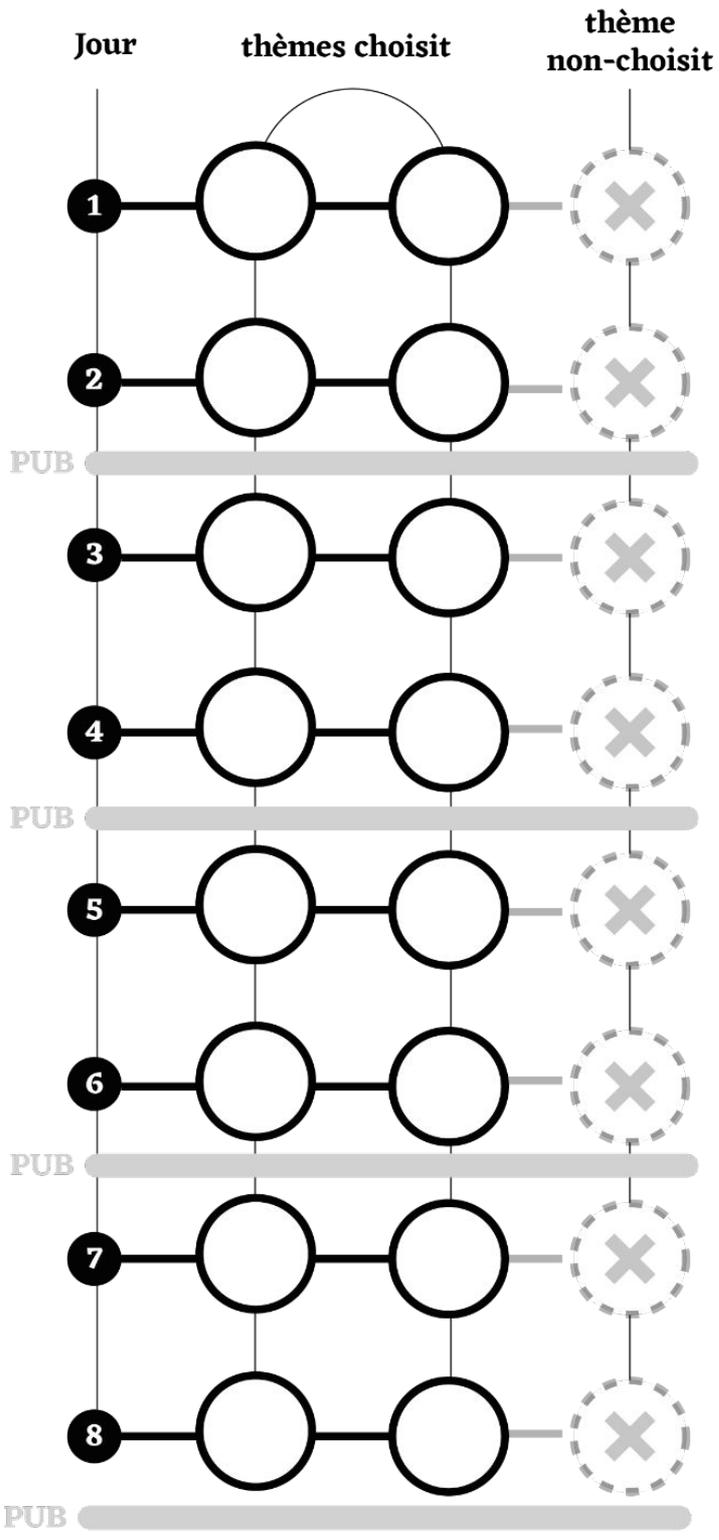
## Matériel

- Des ciseaux ou un cutter + une planche de découpe
- Du papier épais de format A4
- une plastifieuse (optionnel)
- des jetons (6 couleurs) à se procurer

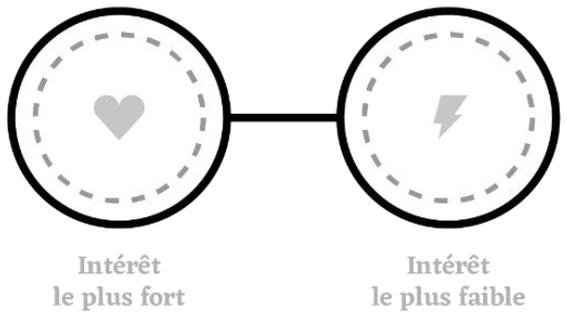
## Notice de montage

1. Imprimer les feuilles suivantes en couleur, sur des feuilles de format A4, de préférence sur du papier épais.
2. Découpez selon les pointillés.  
  
Pliez selon les lignes continues
3. Vous pouvez plastifier les éléments afin de les rigidifier, mais aussi pour les rendre plus durable dans le temps.

# Historique de recherches



## Pronostic



## Carte d'identité

## Carte d'identité

## Carte d'identité

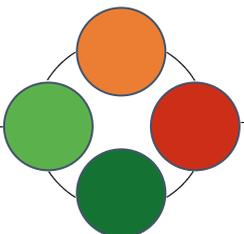
## Carte d'identité

Fort intérêt 



Envie irrépressible de piocher cette carte dès son apparition

Intérêt modéré 



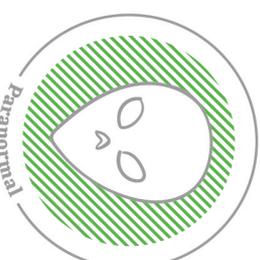
Ces cartes vous intéressent, et parfois non : pioche aléatoire

Désintérêt total 



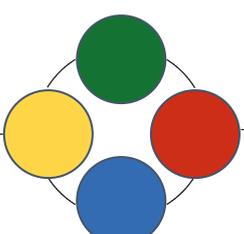
Répulsion totale: vous ne piochez jamais cette carte

Fort intérêt 



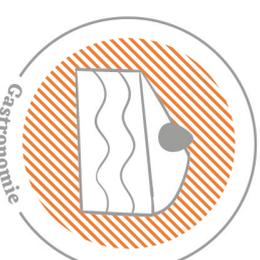
Envie irrépressible de piocher cette carte dès son apparition

Intérêt modéré 



Ces cartes vous intéressent, et parfois non : pioche aléatoire

Désintérêt total 



Répulsion totale: vous ne piochez jamais cette carte

## Carte d'identité

## Carte d'identité

## Carte d'identité

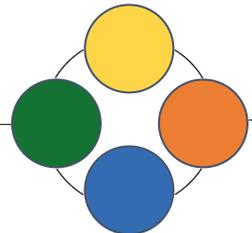
## Carte d'identité

**Fort intérêt**  




Envie irrépressible  
de piocher cette  
carte dès son  
apparition

**Intérêt modéré**  

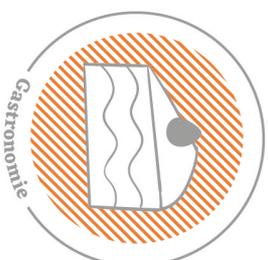
Ces cartes vous  
intéressent, et  
parfois non: pioche  
aléatoire

**Désintérêt  
total**  



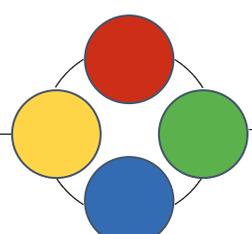

Répulsion totale:  
vous ne piochez  
jamais cette carte

**Fort intérêt**  

Envie irrépressible  
de piocher cette  
carte dès son  
apparition

**Intérêt modéré**  

Ces cartes vous  
intéressent, et  
parfois non: pioche  
aléatoire

**Désintérêt  
total**  



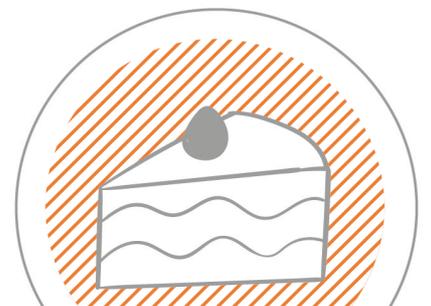

Répulsion totale:  
vous ne piochez  
jamais cette carte



Animaux



Animaux



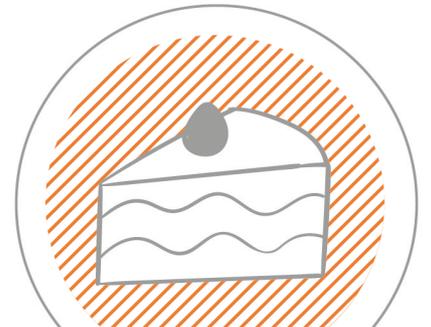
Gastronomie



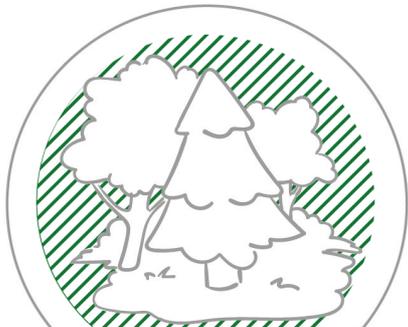
Paranormal



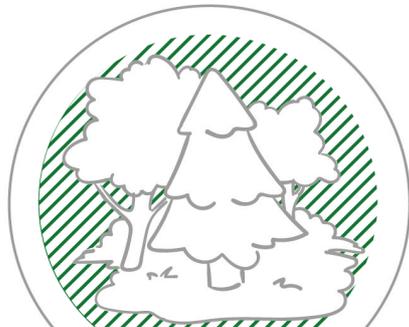
Paranormal



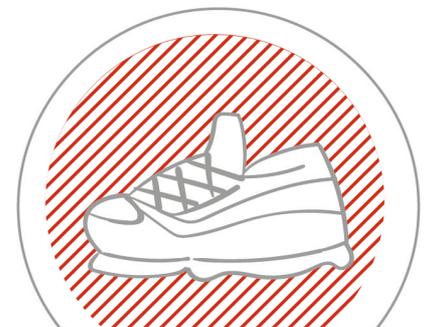
Gastronomie



Environnement



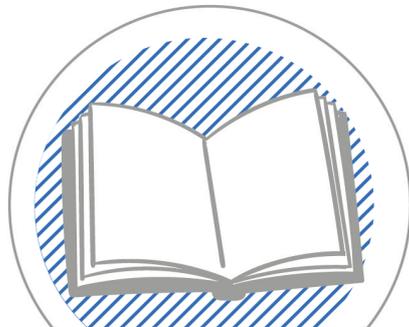
Environnement



Sport



Littérature



Littérature



Sport

PUB



**Déli'croquette**  
Le meilleur pour le meilleur des compagnons

PUB

Animaux

PUB

**Opticat**  
Accessoires pour chats



PUB

Animaux

PUB

**La Villa**  
Le luxe à portée de patte



PUB

Animaux

PUB



**El Ristorante**  
Pour changer des pâtes sauce tomate

PUB

Gastronomie

PUB



**Concours mondial de la plus longue Flamenkuch**

[↓ inscriptions ↓](#)

PUB

Gastronomie

PUB



**Le Salon du chocolat**  
du 10 au 15 décembre  
-20€ l'entrée-

PUB

Gastronomie

PUB



**Marathon de Pithiviers**

[↓ inscriptions ↓](#)

PUB

Sport

PUB



**Acti'forme**  
l'escalade pour être actif et en forme

PUB

Sport

PUB



**XRace Runner 98**  
bénéficiez de 5% de réduction et économisez jusqu'à 150€ !

PUB

Sport

PUB



**UFOI**  
Unité française  
de l'hOtellerie  
Intergalactique

Paranormal

PUB

PUB

Recherche  
volontaires pour  
fouilles cosmiques

↓ inscriptions ↓



Paranormal

PUB

PUB

A la rencontre  
du 3e type



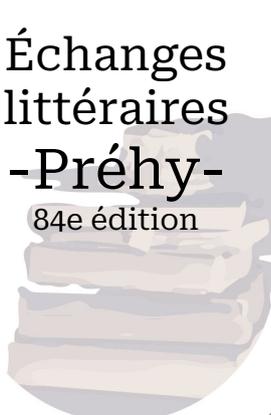
Provoquez l'échange  
intergalactique

Paranormal

PUB

PUB

Échanges  
littéraires  
-Préhy-  
84e édition



Littérature

PUB

PUB

Céline  
Evitable  
les dédicaces à ne  
pas manquer !



Littérature

PUB

PUB

Numérlivre  
Troquez votre bibliothèque  
contre un E-book!\*



Littérature

PUB

PUB

Enfance  
sauvage  
-  
stage de survie à  
partir de 5 ans



Environnement

PUB

PUB

L'Hermitage du  
Grand Lointain  
à 2h de Paris !



Environnement

PUB

PUB

Ayez le vent  
en poupe !  
Nouvelle combinaison  
de plongée sou-marine

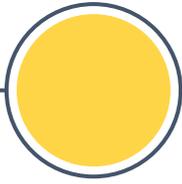


Environnement

PUB

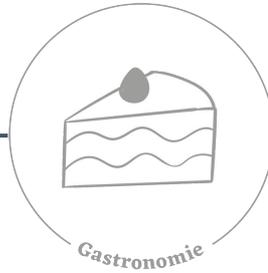
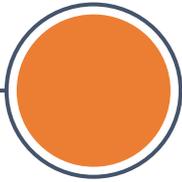
# Mémo couleurs

Jaune



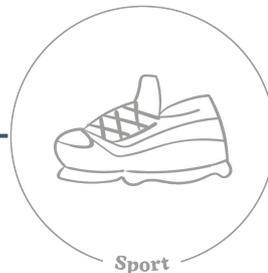
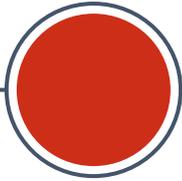
Animaux

Orange



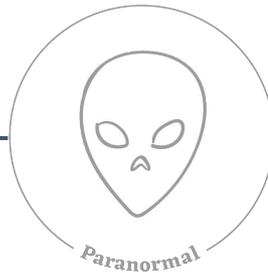
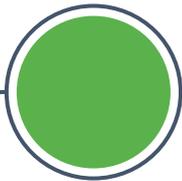
Gastronomie

Rouge



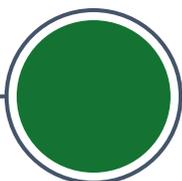
Sport

Vert clair



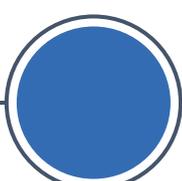
Paranormal

Vert foncé



Environnement

Bleu



Littérature

